

Qmi: le sale diversificano il business grazie a case discografiche e artisti

Il concerto? È al cinema

Eventi musicali in diretta sul grande schermo

DI GIACOMO GHILARDI

Le sale cinematografiche spingono verso la diversificazione. Non solo film, ma concerti, teatro, balletto, calcio, tennis, tutto in diretta. Insomma, eventi. La musica sta cavalcando questa tendenza. Ed ecco che **Qmi** società specializzata in entertainment marketing and communication, aiuta le aziende a intrecciare i vari trend e a legarsi all'intrattenimento. Ultimo esempio, l'anteprima satellitare in HD del 16 gennaio scorso del nuovo video «Cervelli in fuga-Europa live 2011», un documentario sull'ultimo tour dei Litfiba trasmesso in oltre 200 sale italiane dei circuiti Uci, The Space e altre reti indipendenti. Una iniziativa organizzata da **Qmi** insieme con Sony Music per il lancio del nuovo album dei Litfiba *Grande Nazione*.

«Sempre più spesso gli artisti

nel campo musicale scelgono il cinema come strumento di promozione per le proprie attività (lo hanno fatto pure **Vasco** e **Ligabue** con i loro concerti, ndr) e per gli eventi. Una tendenza», spiega **Giovanni Cova**, presidente di **Qmi**. «nata grazie alle grandi major dell'entertainment statunitensi e che, da qualche anno, ha preso piede anche in Europa».

Tutto merito della tecnologia, che consente di seguire concerti in diretta o documentari in 3D con qualità audio e video senza pari. Già nel 2008 **Qmi** ha curato, per la prima volta in Italia, la messa in onda al cinema (oltre 100 sale) di *The red piano*, concerto di **Elton John** in diretta da Parigi Bercy. Poi, nel 2009, grazie alla partnership con aziende del calibro di Universal, Fnac, Mondadori (*Sorrisi e Canzoni*, *Tu Style e Panorama*), Radio DeeJay, Open Sky, Metro, **Qmi** ha realizzato *Live al cinema*, progetto che, tra luglio e agosto, ha portato al cinema i con-

certi live di **Mika** (da Parigi), degli **Oasis** (da Manchester) e di **Amy Winehouse** (dallo Shepherd Bush Empire di Londra).

E, in scia,

sono arrivati gli artisti italiani: l'8 ottobre 2009 **Qmi** ha trasmesso in diretta live lo showcase di **Alessandra Amoroso** per il nuovo cd *Senza nuvole*, con un evento utilizzato anche dagli sponsor (Radio Kiss Kiss, Fornarina) per regalare una serata unica a clienti e partner commerciali. Stesso discorso per *Love Show-L'evento*, in occasione del giorno di San Valentino del 2011, con concerto live di Valerio Scanu trasmesso in più di 100 sale dall'Hollywood living di Milano.

© Riproduzione riservata



Due degli eventi musicali passati sul grande schermo: il documentario di Ligabue *Campo volo* e il concerto di Elton John *The red piano*