

**DAILYONLINELOGIN**

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?

**Registrati!**

**Quanta musica ascolti al giorno?**

- da 1 a 2 ore
- dalle 2 alle 4 ore
- dalle 4 alle 6 ore
- dalle 6 alle 10 ore

Quanto è la musica per te?

[Abbonamenti](#) [Prodotti](#) [Contattaci](#) [Chi siamo](#) [Archivio](#)

# DailyOnline



**DailySearch**

almeno una parola  tutte le parole

- [Home Page](#)
- [Archivio](#)
- [Agenda](#)
- [Rassegna stampa estero](#)
- [Database Aziende](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Dailylive](#)
- [Link utili](#)
- [Data center](#)
- [Ricerche di mercato](#)

**Cinema**

## La licenza di "The Green Hornet" affidata a QMI

QMI presenta una nuova opportunità rivolta a tutte le aziende dal target appassionato al mondo comics. A febbraio 2011 esce infatti nelle sale italiane "The Green Hornet", l'ultimo film del visionario regista francese Michel Gondry ("L'arte del sogno", "Se mi lasci ti cancello") e per l'occasione Sony Pictures Consumer Products ha affidato a QMI la gestione della property. Interpretato da Cameron Diaz, Christoph Waltz e Seth Rogen, "The Green Hornet" si ispira all'omonimo serial radiofonico americano degli Anni Trenta, poi diventato fumetto e serie tv di successo. La storia narra delle avventure di Britt Reid, un editore che di notte si trasforma nel Calabrone Verde, un giustiziere mascherato il quale, con l'aiuto dell'esperto di arti marziali Kato, riporta l'ordine nelle strade di Los Angeles. Il protagonista veste con eleganti completi verde scuro e guida la superaccessoriata Black Beauty, un'auto in grado di cancellare le proprie tracce e di ospitare un sofisticato arsenale di armi. Per le aziende interessate, QMI è in grado di mettere a disposizione una style guide ricca di motivi accattivanti, con fantasie optical e colori "acidi", adatti soprattutto a un target di giovani adulti appassionati di motori, moda, comics e azione.



**Conosci donne mature. Su FriendScout24 l'età non conta.**

- ♥ oltre 10 milioni di single
- 🔍 ricerca per regione
- 💬 chat private

**Entra gratis!**

- **BACI & ABBRACCI**  
**La campagna a/i è anche in internet**  
 Ideato da Blackluckycat, il progetto si svilupperà anche via Facebook...
- **MERCATO**  
**Cisco pensa a Skype e offre 5 mld di dollari**  
 Anche Google interessata all'acquisizione, ma teme