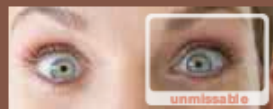


e-duesse



mipcom.

The world's entertainment content market

4 - 8 October 2010

martedì 31 agosto 2010



News Editorial(ist)i Forum Riviste CercaCinema Accadde oggi Photogallery Contattaci Chi siamo Abbonamenti Redazione

Arredobagno Bianco & Ped Cinema Cons. Electronics Cucine & Built in Distribuzione Giocattoli Home video Licensing Televisione Valzer di poltrone Videogiochi

e-duesse / News / Licensing / La licenza di The Green Hornet affidata a QMI

TSSb | 31/08/2010 14:33

La licenza di The Green Hornet affidata a QMI

A febbraio 2011 esce, infatti, nelle sale italiane il film

QMI presenta una nuova interessante opportunità rivolta a tutte le aziende dal target appassionato al mondo comics. A febbraio 2011 esce, infatti, nelle sale italiane "The Green Hornet", l'ultimo film del visionario regista francese Michel Gondry ("L'arte del sogno", "Se mi lasci ti cancello") e per l'occasione Sony Pictures Consumer Products ha affidato a QMI la gestione della property. Dotata della giusta dose di humour e colpi di scena, accompagnata dal tocco mai banale di Gondry, già regista di originali videoclip per band tra cui Daft Punk, Radiohead, White Stripes e di apprezzati spot pubblicitari come quelli di Levi's 501, la pellicola è adatta ad un pubblico di tutte le età. Per le aziende interessate, QMI è in grado di mettere a disposizione una style guide ricca di motivi accattivanti, con fantasie optical e colori "acidi", adatti soprattutto a un target di giovani adulti appassionati di motori, moda, comics e azione.



Commenti

Nuovo Commento

Segnala ad un amico

Stampa articolo

Qual è il miglior modo per essere seguito dalle notizie?



Forum



Sondaggi

