



IL 16 GENNAIO AL CINEMA E' "LITFIBA DAY"

QMI con la collaborazione di Sony Music e F&P porta sul grande schermo il documentario inedito sull'ultimo tour europeo 2011

Milano 13 Gennaio 2011 - Sarà presentato il prossimo **16 Gennaio** grazie ad un'anteprima satellitare nelle sale cinematografiche italiane il nuovo documentario "**Cervelli in fuga - Europa Live 2011**", un video inedito prodotto dai Litfiba con la regia di Piero Pelù, la collaborazione di Mario Piredda e distribuito da **QMI** che ripercorre alcuni tra i momenti più entusiasmanti e divertenti tratti dall'ultimo Tour del gruppo fondato da Pelù e Federico "Ghigo" Renzulli.

Il docu-film è distribuito da **QMI**, l'azienda guidata da **Giovanni Cova** leader in Italia nell'entertainment marketing, attraverso un'anteprima via satellite in alta definizione proiettata in oltre 60 sale cinematografiche italiane del circuito UCI, The Space e in ulteriori cinema indipendenti e si aprirà con una presentazione del nuovo album del gruppo "**Grande Nazione**" (Sony Music) fatta direttamente da Pelù e dallo storico chitarrista Renzulli.

Il documentario, nei suoi 55 minuti di racconto, contiene le riprese più emozionanti delle diverse tappe dei concerti europei dei Litfiba intervallate da flash di racconti dei due fondatori. I **Litfiba** saranno presenti alle proiezioni del cinema Odeon di Firenze, dove, dopo aver salutato il pubblico, anticiperanno ai fan il nuovo attesissimo progetto musicale della band disponibile dal 17 gennaio 2012 in tutti i negozi di dischi e negli store digitali. Diversi, inoltre, i partner che hanno deciso di sposare quest'iniziativa: **Virgin Radio, Let's Bonus, H3G e Coming Soon.**

*"Quest'evento – commenta **Giovanni Cova**, Presidente di QMI - è un'ulteriore testimonianza che sempre più artisti nel campo musicale scelgono il cinema come strumento di promozione per le proprie attività e per gli eventi. L'elevata tecnologia presente oggi nelle sale cinematografiche, infatti, consente numerose attività di comunicazione: dalla proiezione di film e documentari digitalizzati per il grande schermo, alla possibilità di seguire in diretta un concerto del proprio artista, comodamente seduti nel cinema della propria città con una qualità audio e video senza pari. Fino alle proiezioni in 3D che danno allo spettatore la sensazione di vivere in prima persona l'evento".*

Un campo, quello della promozione musicale al cinema, in cui **QMI** ha già diverse case histories di successo: a partire dal primo concerto mai trasmesso in Italia in diretta satellitare sul grande schermo nel 2008 (**Elton John**, The Red Piano da Parigi), passando per le esibizioni nell'estate 2009 di **Mika** (live da Parigi), degli **Oasis** (live da Manchester) e di **Amy Winehouse** (live da Londra). O del lancio, lo scorso giugno, di "**When You are strange**", il film sulla storia dei **Doors** distribuito da QMI che, grazie ad un'attenta promozione multimediale (Stampa, radio, web, cinema, facebook) ha visto l'esibizione live in un cinema di Roma di Morgan, che ha coinvolto oltre 10.000 spettatori in tutta Italia. Senza dimenticare, infine, lo showcase per la presentazione del disco di **Alessandra Amoroso** "Senza Nuvole" (Live da Milano, Ottobre 2009) e LOVE Show, il concerto – evento di **Valerio Scanu** organizzato a San Valentino del 2011 trasmessi in diretta in più di 100 sale cinematografiche italiane in alta qualità.