

## Product placement di Mentos ne “L’apprendista stregone”

Il brand entra nel film più magico dell’estate

Milano, 7 settembre 2010 – Perfetti Van Melle ha scelto QMI per seguire la nuova operazione di product placement relativa al brand **Mentos**, inserito nel film Disney “L’apprendista stregone”, dal 18 agosto nelle sale italiane.



Con il coordinamento di QMI è stata individuata una scena di forte impatto: durante uno spettacolare inseguimento tra i protagonisti del film e il cattivo di turno, lo sguardo dello spettatore non può lasciarsi sfuggire il grande billboard retro illuminato con la pubblicità delle famosissime caramelle alla menta e il claim “There’s nothing like a Mentos kiss”.



“L’apprendista stregone”, che nel mondo ha già incassato oltre 164 milioni di dollari, è diretto da Jon Turteltaub e racconta la storia del mago Balthazar Blake (Nicholas Cage), il quale, per difendere New York dal malvagio Maxim Horvath (Alfred Molina), recluta come aiutante il giovane Dave Stutler (Jay Baruchel) e inizia ad addestrarlo duramente. Dopo mille difficoltà, Dave troverà la forza e il coraggio per sconfiggere il nemico e conquistare la ragazza di cui è innamorato.

UFFICIO STAMPA QMI

Erica Premoli

phone +39 02 36505037 ext. 242

mail [erica.premoli@qmi.it](mailto:erica.premoli@qmi.it)