

Tutti pronti, arriva il Calabrone Verde

La licenza di "The Green Hornet" affidata a QMI

Milano, 30 agosto 2010 – QMI presenta una nuova interessante opportunità rivolta a tutte le aziende dal target appassionato al mondo comics. A febbraio 2011 esce infatti nelle sale italiane "The Green Hornet", l'ultimo film del visionario regista francese Michel Gondry ("L'arte del sogno", "Se mi lasci ti cancello") e per l'occasione **Sony Pictures Consumer Products** ha affidato a QMI la gestione della property.

Interpretato da attori del calibro di Cameron Diaz ("Tutti pazzi per Mary"), del premio oscar Christoph Waltz ("Bastardi senza gloria") e Seth Rogen ("Tu, io e Dupree"), "The Green Hornet" si ispira all'omonimo serial radiofonico americano degli Anni Trenta, poi diventato fumetto e serie tv di successo. La storia narra delle avventure di Britt Reid, un affascinante editore che di notte si trasforma nel Calabrone Verde, un giustiziere mascherato il quale, con l'aiuto dell'esperto di arti marziali Kato, riporta l'ordine nelle strade di Los Angeles. Il



protagonista veste con eleganti completi verde scuro e guida la superaccessoriata Black Beauty, un'auto in grado di cancellare le proprie tracce e di ospitare un sofisticato arsenale di armi.

Dotata della giusta dose di humour e colpi di scena, accompagnata dal tocco mai banale di Gondry, già regista di originali videoclip per band tra cui Daft Punk, Radiohead, White Stripes e di apprezzati spot pubblicitari come quelli di Levi's 501, la pellicola è destinata a conquistare il pubblico di tutte le età.

Per le aziende interessate, QMI è in grado di mettere a disposizione una style guide ricca di motivi accattivanti, con fantasie optical e colori "acidi", adatti soprattutto a un target di giovani adulti appassionati di **motori, moda, comics e azione**.

UFFICIO STAMPA QMI

Erica Premoli

phone +39 02 36505037 ext. 242

mobile +39 340 35 96 092

mail erica.premoli@qmi.it