



Milano, 4 giugno 2010

Il 3D lanciato in 3D

La magia del 3D è trasportata per la prima volta anche nella realtà con un lancio in grande stile da parte di Medusa Film.

Milano, 4 giugno 2010 – Medusa Film lancia e distribuisce *The Hole in 3D*, il nuovo film di Joe Dante in programmazione dall'11 giugno nei migliori cinema. Grazie alla creatività di **The Spectacular-AUGE**, divisione specializzata in progetti di Entertainment Communication di **QMI**, la paura guiderà le operazioni di lancio intorno al film.

Le città saranno disseminate di botole fotografate su adesivi che sorprenderanno i passanti nei centri commerciali e nei cinema. Poster e ambient spettacolari in 3D verranno situati nelle principali stazioni metropolitane e in metropolitana, per richiamare l'effetto 3D del film, i 'buchi' avranno delle gambe che spuntano. Inoltre, La pubblicità in 3D del film sarà presente sulla pubblicazione 'On Stage', al concerto dei Muse.

L'operazione terminerà con uno speciale evento Milanese che occuperà le giornate del **4,5 e 6 giugno** in via Alzaia Naviglio Grande 4, dove un oscuro container galleggiante inviterà i passanti ad entrare per sfidare le proprie paure. Le reazioni dei partecipanti all'evento verranno filmate tramite camere a infrarossi e verranno caricate sul sito www.multiplayer.it/thehole3d e rese condivisibili su social network. Durante l'evento verranno inoltre distribuiti gadget del film e speciali T-shirt che avranno come soggetto 3 diverse paure da combattere.

UFFICIO STAMPA QMI

Francesca Margiotta

phone +39 02 36505037 ext. 224

mobile +39 345 65 87 682

mail francesca.margiotta@qmi.it